

策略五、提升民眾自我照護知能

1. 加強宣導分級醫療

透過本部中央健康保險署網頁、官方臉書、LINE@等多元媒體通路及該署分區業務組各項活動、全民健康保險季刊等，加強宣導分級醫療。並與網路插畫家合作，製作網路漫畫及宣導單張。

2. 加強自我健康管理

宣導「健康存摺 2.0 版」(網址：<https://myhealthbank.nhi.gov.tw>)鼓勵民眾自我健康管理，以預防疾病為未來推動方向。

3. 宣導利用家醫群 24 小時電話諮詢服務

加強宣導參與「家庭醫師整合性照護計畫」社區醫療群之 24 小時電話諮詢專線，讓民眾獲取就醫資訊。

辦理情形

工作項目 (☑表示完成)	辦理進度													
	105		106											
	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. 加強宣導分級醫療及部分負擔調整														
配合本案推動工作進程，透過多元媒體通路宣導各階段工作亮點														
☑現有媒體通路資源盤點														
☑完成年度工作進程規劃，配合各階段工作亮點進行宣導。														
☑持續辦理多元媒體露出，本階段規劃以戶外媒體集中，本階段主題為「厝邊好醫師 社區好醫院」，走期為 11/30-12/29，運用通路如下： (1) 全國 6 大都會區公車滿版廣告共 170 面 (2) 高雄捷運車廂內海報 20 列/60 面及高鐵路橋站 B1 穿堂層燈箱廣告 1 面 (3) 台南成大醫院候車亭燈箱廣告 1 面 (4) 單張：分級醫療宣導(阿伯就醫篇)單張已置於本署官網 e 化圖書館。海報已配送各分區業務組。 (5) 12 月 3 日至 11 日世貿一館資訊月參														

工作項目 (☑表示完成)	辦理進度													
	105		106											
	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
展，宣導「分級醫療」														
☑組成「分級醫療跨單位宣導小組」，12/9 召開第一次會議														
☑本署各類新增功能置於「全民健保行動快易通」APP 第一層畫面														
☑強化看診時段查詢之子 APP，於 12/27 上架。														
☑檢討醫院急診流量查詢 APP 名稱，12/27 上架。														
☑前完成健保行動快易通之宣導 DM 及民眾版及院所版簡報，儘快轉分區業務組視需要轉院所備用，協助轉知病人。														
☑辦理分級醫療宣導說明會種子人員教育訓練及分級醫療及部分負擔說明會														
☑全球資訊網成立分級醫療專區，隨時同步更新各項宣導素材及 FAQ，以掌握即時性。														
2. 加強自我健康管理														
2-1. 精進「健康存摺 2.0 版」														
☑「健康存摺 2.0」於本署官網上線														
☑持續精進「健康存摺 2.0」														
☑【健康資料】視覺化項目增加「住院資料」、「影像或病理檢驗(查)報告」等資料														
☑【貼心叮嚀】增加「慢連箋領藥與回診提醒」														
☑【我最近的生理量測記錄】擴增一天可分早、中、晚時段紀錄量測值，並以趨勢圖呈現														
☑【健康資料】新增「手術存摺」及「用藥存摺」(含視覺化呈現及報表下載)														
☑「健康存摺-APP 版」擴增醫療資料內容及服務功能														
☑【下載服務】再增加可供加值應用之「Json 檔案格式」														

工作項目 (☑表示完成)	辦理進度													
	105		106											
	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<input type="checkbox"/> 持續精進「健康存摺 2.0」，提升健康資料使用便利性及有用性 (1) 醫療費用申報資料更正檔建立後載入「健康存摺」，提升健康存摺資料之有用性 (2) 蒐集使用者意見與建議，持續精進「健康存摺 2.0」														
<input type="checkbox"/> 委託辦理「電子化政府計畫-健康智慧行動躍升計畫」項下「推廣健康存摺運用計畫」，提供貼近民眾需求之健康存摺之健康存摺。														
<input type="checkbox"/> 召開專家諮詢會議														
<input type="checkbox"/> 與本署相關單位共同推動「健康存摺」														
2-2. 宣導「健康存摺 2.0 版」														
<input checked="" type="checkbox"/> 宣導目標族群及宣導策略檢討														
<input checked="" type="checkbox"/> 依年度工作進程，配合各階段工作亮點進行宣導。														
<input checked="" type="checkbox"/> 運用多元媒體露出： (1) 臺大醫院中山南路候車亭燈箱 1 面（走期 11/1~11/30） (2) 華視新聞資訊台、八大家族電視台 30 秒廣告共 145 檔次(走期 11/26-12/5) (3) 台北捷運台北車站、中山站、忠孝新生及台大醫院站出入口動線及月臺燈箱共 4 面（走期 11/25-12/24）														
<input checked="" type="checkbox"/> 透過台北資訊月設攤宣導，提升民眾對健康存摺認知度														
<input checked="" type="checkbox"/> 持續運用多元媒體通路，整體規劃宣導														
<input type="checkbox"/> 規劃於今年辦理徵文活動或由分區業務組挖掘健康存摺的感人故事或案例，運用口碑行銷提升渲染力，促進健康存摺使用黏著度														
3. 宣導利用家醫群 24 小時電話諮詢服務														
<input checked="" type="checkbox"/> 於本署全球資訊網>醫事機構>家庭醫														

工作項目 (<input checked="" type="checkbox"/> 表示完成)	辦理進度													
	105		106											
	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
師整合照護計畫>衛教專區，提供相關海報及單張宣導說明。														
<input checked="" type="checkbox"/> 預計於本署 FB 粉絲頁及全球資訊網持續提供相關宣導。														
<input checked="" type="checkbox"/> 請分區與轄內醫療群及醫師公會合作，利用既有管道宣導家醫群 24 小時諮詢服務專線。														