

衛生福利部111年度民意調查報告摘要表

調查名稱	顧客服務滿意度調查				
主辦機關	中央健康保險署	主管機關	衛生福利部	受委託調查機構	<input type="checkbox"/> 自行辦理 <input checked="" type="checkbox"/> 趨勢民意調查股份有限公司
調查日期	自111年10月21日 至111年11月15日			使用經費	775,000元
調查母體	年滿20歲以上之民眾、健保投保單位業務承辦人、與健保署有特約業務之醫事服務機構				
抽樣樣本數	1.一般民眾38,863人 2.投保單位4,583人 3.醫事服務機構4,334人		有效樣本數	1.一般民眾2,230人 2.投保單位1,399人 3.醫事服務機構1,137人	
調查目的	以中央健康保險署主要顧客服務管道為設計架構(包括：臨櫃服務、網站、業務單位專線、健保諮詢服務專線(0800-030598、4128-678))，調查一般洽公民眾、投保單位及醫事服務機構單位對於健保署各服務管道之品質及效能的滿意程度，作為未來改善各項服務管道服務品質之參考。				
調查方法	抽樣方法	<input type="checkbox"/> 簡單隨機抽樣 <input type="checkbox"/> 系統抽樣 <input checked="" type="checkbox"/> 分層隨機抽樣 <input type="checkbox"/> 配額取樣 <input type="checkbox"/> 立意取樣 <input type="checkbox"/> 時段取樣 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（一般民眾隨機樣本採戶中抽樣）			
	調查方式	<input checked="" type="checkbox"/> 電話調查 <input type="checkbox"/> 郵寄問卷 <input type="checkbox"/> 面訪 <input checked="" type="checkbox"/> 手機調查 <input type="checkbox"/> 現場分發問卷 <input type="checkbox"/> 網路調查 <input type="checkbox"/> 其他（ ）			
	資料分析方法	單變項統計分析： <input type="checkbox"/> 次數分配 <input checked="" type="checkbox"/> 百分比 雙變項統計分析： <input checked="" type="checkbox"/> 交叉分析 <input checked="" type="checkbox"/> 卡方檢定 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（平均數與變異數分析）			
調查發現	1. 一般民眾： (1) 超過8成7的受訪者對各項服務管道整體滿意度表示肯定。 (2) 對於臨櫃服務的整體滿意度為96.3%。 (3) 對於網站服務的整體滿意度為90.3%。 (4) 對於健保諮詢服務專線(0800-030598、4128-678)的整體滿意度為87.3%。 2. 投保單位： (1) 8成8以上的受訪者對各項服務管道整體滿意度表示肯定。 (2) 對於臨櫃服務的整體滿意度為95.5%。				

	<p>(3) 對於網站服務的整體滿意度為93.5%。</p> <p>(4) 對於業務專線電話的整體滿意度為88.6%。</p> <p>3. 醫事服務機構：</p> <p>(1) 超過9成3的受訪者對各項服務管道整體滿意度表示肯定。</p> <p>(2) 對於臨櫃服務的整體滿意度為97.9%。</p> <p>(3) 關於網站服務：</p> <p>A. 對於「健保署全球資訊網」的整體滿意度為96.6%。</p> <p>B. 對於「健保資訊網服務系統(VPN)」的整體滿意度為93.7%。</p> <p>(4) 對於業務專線電話的整體滿意度為95.3%。</p>		
<p>結論 與 建議</p>	<p>1.111年健保署各項服務管道使用率，不分族群皆以「網站服務」的使用率最高；其次因調查對象業務屬性關係，在「投保單位」與「醫事服務機構」皆是以「業務專線電話服務」使用率居次，至於「一般民眾」則是以「臨櫃服務」使用率居次。</p> <p>2.關於健保署各項服務管道的滿意度評價，調查顯示「臨櫃服務」各項目皆獲得高度的評價，持肯定態度均超過9成2；另外「網站服務」各項目持肯定態度也都在8成4以上。進一步分析發現受訪者較不滿意部份，其中「投保單位」對於「業務專線電話」之電話接通速度，評價相對較低。</p> <p>3.針對改善「電話接通速度」，健保署除彈性調配服務人力、精進健保智能客服服務範圍、增加網站資訊及申辦業務項目外，另請各業務單位就例行性通函分散寄送時間，避免因短時間密集通函發送導致進線洽詢電話壅塞，根本改善為民服務品質、並能有效提升民眾滿意度。</p> <p>3.鑒於國人電話使用行為之改變，僅使用行動電話的「唯手機族」占比持續增加，如使用住宅電話調查可能出現涵蓋率的問題；因此本年度針對一般民眾、廣續結合住宅市話與行動手機辦理雙底冊電話調查，以提升電話調查涵蓋率。建議未來針對一般民眾的全國性相關調查可持續辦理雙底冊電訪，以找出最佳組合比率，期使調查結果更能真實反映民眾感受，施政作為更能貼近民意趨勢。</p>		
<p>關鍵字</p>	<p>全民健康保險、顧客服務滿意度、民意調查</p>	<p>資料 性質</p>	<p><input type="checkbox"/>發布新聞(時間) <input checked="" type="checkbox"/>一般 <input type="checkbox"/>密</p>
<p>聯絡人</p>	<p>姓名：林宇泰 服務單位：衛生福利部中央健康保險署 職稱：視察 電話：(02)27065866轉分機2673 電子郵件：A110778@nhi.gov.tw</p>		