

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

月份：7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健保各項政策宣導	健保署新媒體網路行銷規劃及宣導素材開發案	新媒體	111/12/29-112/6/30	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	1,102,425	名衍行銷股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	網路	第2期款已於7/26撥付。 111年預算：706,423元 112年預算：396,002元
中央健康保險署	健保部分負擔調整新方案·民眾如何聰明就醫	112年製播「微調部分負擔新制」廣播宣導節目	廣播	7/1	東區業務組	公務預算	健保業務/保費收繳及醫療費用核付作業/媒體政策及業務宣導費	0	警廣電臺花蓮分台	促進花蓮民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	警廣電臺花蓮分台	預計112年8月付款。
中央健康保險署	部分負擔新制	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	電視	7/1	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識部分負擔新制，並搭配數位科技政策，賦能民眾自我照護，善用健保資源。	三立新聞台	免費加值回饋。
中央健康保險署	部分負擔新制跑馬訊息	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	電視	7/2	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識部分負擔新制，並搭配數位科技政策，賦能民眾自我照護，善用健保資源。	三立新聞台	免費加值回饋。
中央健康保險署	部分負擔新制跑馬訊息	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	電視	7/3	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識部分負擔新制，並搭配數位科技政策，賦能民眾自我照護，善用健保資源。	三立新聞台	免費加值回饋。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
中央健康保險署	部分負擔新制 跑馬訊息	112年健保科 技賦能及數 位公民培育 計畫	電視	7/4	企劃組	-	-	0	三立電視股 份有限公司	促進民眾認識 部分負擔新制 ，並搭配數位 科技政策，賦 能民眾自我照 護，善用健保 資源。	三立新聞台	免費增值回饋。
中央健康保險署	112年7/1健保 部分負擔新制 上路~報您知	112年製播 「微調部分 負擔新制」 廣播宣導節 目	廣播	7/5	東區業務組	-	-	0	警廣電臺花 蓮分台	促進花東民眾 認識健保各項 政策，慎用健 保資源	警廣電臺花蓮 分台	免費增值回饋。
中央健康保險署	部分負擔新制	衛福部112年 文宣暨活動 通路集中採 購案	廣播	7/6-7/27	企劃組	公務預算	健保業務/健保 政策規劃與推 展/媒體政策及 業務宣導費	0	聯利媒體股 份有限公司	廣播觸及人數 預估達700萬人 次	全家便利商店 店鋪廣播、中 廣流行網、好 事聯播網、寶 島聯播網、警 察廣播電台	預計112年12月付款。
中央健康保險署	部分負擔新制	衛福部111年 文宣暨活動 通路集中採 購案	平面媒體	7/10-7/16	企劃組	公務預算	健保業務/健保 政策規劃與推 展/媒體政策及 業務宣導費	0	聯利媒體股 份有限公司	預計觸及人數 達17萬人次觀 看	今周刊及商業 週刊	預計112年12月付款。
中央健康保險署	部分負擔新制	衛福部112年 文宣暨活動 通路集中採 購案	YouTube影音 推播	7/12-7/25	企劃組	-	-	0	聯利媒體股 份有限公司	觀看數預期達 到20萬人次	YouTube	免費增值回饋。
中央健康保險署	健保28週年慶 活動跑馬訊息	112年健保科 技賦能及數 位公民培育 計畫	電視	7/20	企劃組	-	-	0	三立電視股 份有限公司	促進民眾認識 健保各項數位 科技政策，善 用健保資源。	三立新聞台	免費增值回饋。
中央健康保險署	健保28週年慶 活動跑馬訊息	112年健保科 技賦能及數 位公民培育 計畫	電視	7/21	企劃組	-	-	0	三立電視股 份有限公司	促進民眾認識 健保各項數位 科技政策，善 用健保資源。	三立新聞台	免費增值回饋。
中央健康保險署	健保28週年慶 活動	112年健保科 技賦能及數 位公民培育 計畫	電視	7/22	企劃組	-	-	0	三立電視股 份有限公司	促進民眾認識 健保各項數位 科技政策，善 用健保資源。	三立新聞台	免費增值回饋。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健保數位轉型賦能民眾	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	廣播	7/27	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	沒大沒小的喇吉歐	免費加值回饋。
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	無	網路	1/1~12/31	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203315媒體政策及業務宣導費	127,775	無	透過本署FB及Line貼文、推播健保政策訊息及民眾權利義務。	本署FB、Line	1. 非採購案。 2. 3位約用助理(非臨時人員或以委外、勞務承攬方式聘請之小編人力)協助FB、Line及相關業務，製作宣導美編設計、貼文內容編排，產製常態及緊急貼文，擔任FB、Line小編。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
- 8.