

衛生福利部中央健康保險署111年第4季(十月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健保署Logo專題網頁露出及失智症資源布建簡介	網路	111/9/16	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	98,000	聯合報股份有限公司	促進民眾認識健保在失智症資源布建，善用健保資源。	一般民眾	已於10/28撥付。
中央健康保險署	健保醫療資訊雲端查詢系統/健保愛心專戶	平面/雜誌	111/10/31	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	社團法人台灣公共衛生學會	約觸及2,001位公衛領域及對公衛發展有興趣之學者專家、學生及民眾	公共衛生相關科系師生及該領域相關作業人員	預計於11月底前付款16,250元。
中央健康保險署	健康存摺SDK座談會	電視	111/10/3	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，善用健保資源。	一般民眾	免費加值回饋
中央健康保險署	健康存摺SDK座談會	電視	111/10/6	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，善用健保資源。	一般民眾	免費加值回饋
中央健康保險署	維護用藥安全，避免重複用藥	廣播	111/10/12	東區業務組	-	-	0	警廣電臺花蓮分台	促進花東民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾	免費加值回饋
中央健康保險署	健康存摺/SDK/分級醫療/部分負擔	新媒體/podcast	111/10/25~	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	podcast收聽數可達2.5萬次，有利國人了解健康存摺SDK/分級醫療/部分負擔措施。	關鍵評論網	1. 本案為民視文化事業股份有限公司執行衛福部111年文宣暨活動通路集中採購案其中2項，全案100萬元。 2. 本次執行50萬元，預計12月底核銷付款。
中央健康保險署	健康存摺/SDK/分級醫療/部分負擔	新媒體/FB	111/10/27-11/20	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	FB廣告可達7.4萬次曝光數，有利國人了解健康存摺SDK/分級醫療/部分負擔措施。	關鍵評論網	