

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

月份：8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健保部分負擔調整新方案・民眾如何聰明就醫	112年製播「微調部分負擔新制」廣播宣導節目	廣播	112/7/1-112/7/31	東區業務組	公務預算	健保業務/保費收繳及醫療費用核付作業/媒體政策及業務宣導費	28,000	警廣電臺花蓮分台	促進花東民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	警廣電臺花蓮分台	已於8/16撥付。
中央健康保險署	部分負擔新制	新頭殼Newtalk新聞廣告委刊案	網路媒體	112/8/1-112/8/28	企劃組	公務預算	健保政策規劃與推展	0	先驅媒體社會企業股份有限公司	Newtalk新聞網台灣網路原生媒體，透過網路媒體刊登，可讓本署政策觸及至少30萬閱眾，提升健保政策知曉度	Newtalk新聞網首頁頻道/社會頻道大橫幅	預計112年9月付款。
中央健康保險署	「你專屬的行動健保櫃檯—健保快易通APP」單張海報製作	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	8/7	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	本署FB	預計112年12月付款。
中央健康保險署	C肝治療很簡單	112年製播「微調部分負擔新制」廣播宣導節目	廣播	8/9	東區業務組	-	-	0	警廣電臺花蓮分台	促進花東民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	警廣電臺花蓮分台	免費加值回饋。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	「主動追蹤癌症篩檢陽性」單張海報製作	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	8/11	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	本署FB	預計112年12月付款。
中央健康保險署	健保部分負擔調整/聰明選藥 節省藥費	「台灣公共衛生雜誌」刊登廣告案	平面/雜誌	8/30	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	社團法人台灣公共衛生學會	促進民眾認識健保各項政策，善用健保資源	台灣公共衛生雜誌	預計112年9月付款。
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	無	網路	1/1~12/31	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203315媒體政策及業務宣導費	132,209	無	透過本署FB及Line貼文、推播健保政策訊息及民眾權利義務。	本署FB、Line	1. 非採購案。 2. 3位約用助理(非臨時人員或以委外、勞務承攬方式聘請之小編人力)協助FB、Line及相關業務，製作宣導美編設計、貼文內容編排，產製常態及緊急貼文，擔任FB、Line小編。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
- 8.