

## 衛生福利部所屬機關 114 年度辦理衛生與社會福利業務補(捐)助民間團體及個人經費運用效益評估表

機關名稱：衛生福利部中央健康保險署

補助項目/類別	補助計畫名稱	補助金額(元)	補助事項	重複或超出所需經費		按季公布於機關網站		訂定績效衡量指標		成果及效益達成情形
				是	否	是	否	指標內容	未訂指標(請說明)	
辦理全民健康保險政策推廣或業務宣導相關之宣導活動，或學術研討會。	2025 臺南市府都議長盃舞蹈全國錦標賽	4,000	獎狀印刷費		✓	✓		1. 預計參與人數 400 人 2. 發放健保宣傳單張 200 份		本次活動參與人數 450 人，由司儀宣導健保資源不浪費觀念，並積極推廣「健康存摺」各項自主管理功能，以促進健保永續經營。現場結合分級醫療及大家醫計畫，強調家庭醫師守護價值。活動同時進行健保單張發放，包含「分級醫療雙向轉診」與「慢性病防治」共 200 份，有效落實健保推廣項目，深化民眾對醫療體系韌性的認知。

補助項目/類別	補助計畫名稱	補助金額(元)	補助事項	重複或超出所需經費		按季公布於機關網站		訂定績效衡量指標		成果及效益達成情形
				是	否	是	否	指標內容	未訂指標(請說明)	
辦理全民健康保險政策推廣或業務宣導相關之宣導活動，或學術研討會。	「基隆市第三十四屆聯盟杯籃球錦標賽」，暨宣導「健保紓困措施」、「健保權益維護」、「健康存摺」等活動	4,000	會場佈置費		✓	✓		1. 預計參與人數 4000 人 2. 發放健保宣傳單張 100 份		本次活動參與人數共計 4,200 人。大會特別增設運動教學區，於比賽過程積極執行「健保紓困方案」(含貸款、分期及緊急醫療保障)與「健康存摺」等核心健保推廣項目。現場配合有獎徵答帶動學習興趣，並完成健保單張發放共 100 份，成功將健保政策落實於基層民間。透過體育活動寓教於樂，不僅維護弱勢民眾就醫權益，更有效達成提升品質與健保永續之願景。

補助項目/類別	補助計畫名稱	補助金額(元)	補助事項	重複或超出所需經費		按季公布於機關網站		訂定績效衡量指標		成果及效益達成情形
				是	否	是	否	指標內容	未訂指標(請說明)	
辦理全民健康保險政策推廣或業務宣導相關之宣導活動，或學術研討會。	第五屆推動民俗藝術文化關懷社會公益愛心活動暨健康存摺推廣	4,000	宣傳 DM 設計印刷		✓	✓		1. 預計參與人數 50 人 2. 發放健保宣傳單張 100 份		本次活動參與人數 60 人，由主持人配合有趣好玩的有獎徵答，積極執行「健康存摺」功能與便利性等健保推廣項目，協助民眾掌握自我健康情形。活動現場周邊擺放宣導 DM 供民眾閱覽，並完成健保單張發放，有效達到快速推廣業務之目標。透過視角化健康資訊，拉近與民眾距離，實踐提升整體醫療效率與就醫品質之核心價值。

補助項目/類別	補助計畫名稱	補助金額(元)	補助事項	重複或超出所需經費		按季公布於機關網站		訂定績效衡量指標		成果及效益達成情形
				是	否	是	否	指標內容	未訂指標(請說明)	
辦理全民健康保險政策推廣或業務宣導相關之宣導活動，或學術研討會。	落實分級醫療 X 轉診就醫真便利暨愛心發便當活動	4,000	邀請卡，場地布置費		✓	✓		1. 預計參與人數 100 人 2. 發放健保宣傳單張 100 份		本次活動參與人數共 100 人，特別結合公益行動向街友發送愛心便當，並藉此契機積極執行「分級醫療、慢性病與三高防治」等健保推廣項目。現場宣導鼓勵民眾善用基層醫療資源，以減輕大型醫院就診壓力，並完成「分級就醫雙向轉診」與「大家醫計畫」等健保單張發放共 100 份。透過溫馨的社會關懷活動，成功深化弱勢族群對健保制度與個人健康管理的認知。

補助項目/類別	補助計畫名稱	補助金額(元)	補助事項	重複或超出所需經費		按季公布於機關網站		訂定績效衡量指標		成果及效益達成情形
				是	否	是	否	指標內容	未訂指標(請說明)	
辦理全民健康保險政策推廣或業務宣導相關之宣導活動，或學術研討會。	看病省錢有撇步醫療分級有保固	4,000	文宣費		✓	✓		1. 預計參與人數 50 人 2. 發放健保宣傳單張 100 份		本次活動於大溪三仁宮舉辦，參與人數共計 50 人（含弱勢與低收對象）。活動由理事長帶領成員積極執行「分級醫療制度」與「珍惜健保資源觀念」等健保推廣項目，強調正確就醫方式以保障重病患者優先照護，並避免重複檢查與用藥浪費。現場透過口頭宣導與實體文宣，完成健保單張發放共 100 份，有效將健保互助價值深耕基層社區，提升整體醫療系統運作效率。

補助項目/類別	補助計畫名稱	補助金額(元)	補助事項	重複或超出所需經費		按季公布於機關網站		訂定績效衡量指標		成果及效益達成情形
				是	否	是	否	指標內容	未訂指標(請說明)	
辦理全民健康保險政策推廣或業務宣導相關之宣導活動，或學術研討會。	阿茲海默症國際論壇	305,854	租金、印刷費		✓	✓		1. 預計參與人數 100 人 2. 發放健保宣傳單張 100 份		本次論壇參與人數共 115 人，於報到時間向與會專業人士積極執行「大家醫計畫」與「藥品收載審議機制」等核心健保推廣項目。現場透過重要施政方針的分享，強化醫界對健保新藥給付與家庭醫師制度的認同，並同步完成健保單張發放共 100 份。透過國際學術交流場合，有效提升健保政策在專業領域的能見度，並展現健保納新藥「安心、有效益」之永續經營願景。

補助項目/類別	補助計畫名稱	補助金額(元)	補助事項	重複或超出所需經費		按季公布於機關網站		訂定績效衡量指標		成果及效益達成情形
				是	否	是	否	指標內容	未訂指標(請說明)	
辦理全民健康保險政策推廣或業務宣導相關之宣導活動，或學術研討會。	2025 年世界醫療與健康資訊大會 (Medinfo2025)	200,000			✓	✓		1. 預計參與人數 1000 人 2. 於會議手冊、官網標示本署全銜。		本次國際研討會參與人數共 1,504 人。本署受邀針對健保資料治理與平台轉型發表專題演講，積極執行關鍵健保推廣項目。大會為表對本署贊助支持之重視，除於手冊及官網標示本署全銜外，並提供本署以時任龐一鳴副署長領銜之 10 位長官免費出席交流。藉此高規格國際盛會，不僅展現數位轉型成果，更於深耕國際交流之際，實質彰顯本署在全球醫療資訊領域之影響力。

補助項目/類別	補助計畫名稱	補助金額(元)	補助事項	重複或超出所需經費		按季公布於機關網站		訂定績效衡量指標		成果及效益達成情形
				是	否	是	否	指標內容	未訂指標(請說明)	
辦理全民健康保險政策推廣或業務宣導相關之宣導活動，或學術研討會。	預防災害防治 宣導公益活動	4,000	宣傳布條		✓	✓		1. 預計參與人數 300 人 2. 發放健保宣傳單張 200 份		本次活動參與人數共計 300 人，由主持人於宣導時間配合健保政策，積極執行「分級醫療雙向轉診」與「健保櫃檯安心查便利繳」等健保推廣項目。現場強調檢查影像上雲端及用藥安全觀念，並完成「破除用藥迷思」等健保單張發放共 300 份。透過跨單位公益活動之結合，有效深耕基層民眾對健保福利制度之認知，進而達成穩定健保財務與落實全民就醫無誤之目標。

補助項目/類別	補助計畫名稱	補助金額(元)	補助事項	重複或超出所需經費		按季公布於機關網站		訂定績效衡量指標		成果及效益達成情形
				是	否	是	否	指標內容	未訂指標(請說明)	
辦理全民健康保險政策推廣或業務宣導相關之宣導活動，或學術研討會。	醫療分級護銀髮	3,000			✓	✓		1. 預計參與人數 50 人 2. 發放健保宣傳單張 60 份		本次活動參與人數 60 位，由桃園市滑水協會協助向民眾分享健保政策議題，並積極執行分級醫療與家庭醫師制度等健保推廣項目。現場透過一對一說明引導長者正確分流就醫，減少不必要的大醫院掛號等候。活動結合地方宗教文化，採傳單發送與口語宣導雙軌進行，並完成健保單張發放，有效提高政策可近性與資訊可讀性，深化民眾對醫療知識資源的信任與參與度。

承辦單位：

會辦單位：

機關首長：